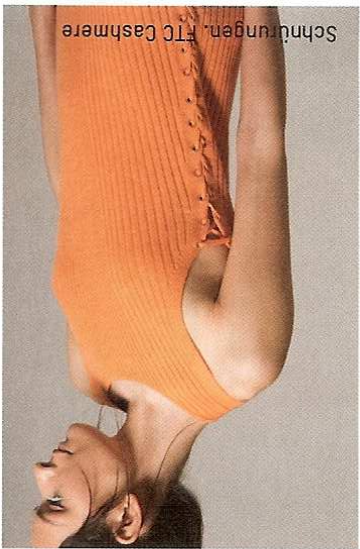


Eine ganz neue Masche

CASHMERE bleibt ein Must-have. Neue Details bringen Spannung in den Strick.

TW Nr. 28 S. 94



Schnürungen, FIT Cashmere



Federh White 1



Minderungen, Philo-sofie



Schlitzte, Incentive Cashmere

Cashmere bleibt einer der starken Umsatzgaranten im Premium-Segment. Gerade in diesem kalten, verregneten Frühjahr sorgte Strick erneut für verlässliche Umsätze. Ob immer noch das Cape oder lässige Hüllen-jacken. Jetzt wird die Masche weitergedreht, im wahrsten Sinne des Wortes. Neue Garne, feinere Teilungen, markante Strukturen, sportive Rippen, subtile Minderungen gehören zu den Innovationstrends. Aber auch an kleineren Details haben die Kreativ-ven massiv gearbeitet. Allen voran neue Ausschnitt- und Ärmellösungen verleihen Strick ein neues Gesicht. Angeschmitten Turtlenecks treffen auf tiefe Rückendekolletees. Ärmel zeigen sich oft weiter und teils ausgestellt. Und auch Cold-Shoulder- und Off-Shoulder-Varianten werden in Masche übersetzt und sorgen für neue Must-have-Gefühle. Schlitzte bleiben unverzichtbar. Sie werden neu eingesetzt, nicht zuletzt für einen offeneren, geschlitzten Rücken, der Haut blitzen lässt. Aber auch Deko-Elemente setzen neue Akzente. Das können Schnürungen, Ösen, Pailletten genauso sein wie Schmucksteine oder mitunter Federn. Und schließlich macht auch der Athleisure-Trend vor der Masche nicht Halt. Sportive Pullunder, Poloshirts im Retro-Tennis-Look und Joggsyles finden sich in vielen Kollektionen.



Tiefer Ausschnitt, Delicatelove

Kombis. Dem Athleisure-Trend tragen sportive Pullunder Rechnung. Zum auffrischen der Sortimente zwischen den Saisons ver-kauft 360Cashmere wie bereits seit einigen Saisons eine In-Between-Kollektion mit unkomplizierten Styles für eine breite Ziel-gruppe.

Ora. Rippen, Strukturen und Zopfmuster prägen den cleanen und minimalistischen Look der neuen Kollektion aus Italien von Designer Massimo Degl'Innocenti. Oversized Styles gibt es ebenso wie schmale, gefittete Silhouetten. Zum Sommer kommen auch Cashmere-Mischungen mit Baumwolle, Seide oder Merino zum Einsatz.

Christina Krämer. Mit einer Ganzjahreskollektion für Frauen wie Männer löst Christina Krämer das viel diskutierte Thema rund um saisonübergreifende Ware. Ihre Styles sind immer ready-to-wear. „Zu unserem Nachhaltigkeits-Konzept gehört, dass wir nicht in speziellen Sommer- oder Winterthemen denken“, sagt die Schweizer Designerin aus Zürich. Sowohl das ganz feine, luftige Sommer-Cashmere als auch die schweren Winterqualitäten sind in der Kollektion zu finden. „Wir tauschen aus und fügen lediglich neue Modelle und Accessoires hinzu. Der Handel kann kurzfristig ordern und wir können auf Kundenwünsche flexibler reagieren.“ Im Herbst wird die erste „Organic Cashmere Collection for Women and Men“ gelauncht. Die Styles sind clean, pur, bestehen durch avantgardistische Schnittführungen.

Lana D'Oro. Fantastische Jacquards, Hoch-Tief-Optiken, leichter Handstrick, Jacquards mit Bordüren sowie Stoff Tops werden mit Longjacks kombiniert. Klassische Twing-Sets stehen lässigen Vokuhila-Formen gegenüber. Neue Jogginghosen mit Seitenspalen und passendem Shirt erweitern das Spa- und Joggingprogramm.

White T präsentiert sich feminin-gepflegt. Die Palette reicht von Doubleface-Cashmere bis zu kasstigen Jackchen mit leicht chanelliger Ästhetik. Aber auch Ringel-Varianten und Mini-Rüschen auf den Ärmeln sorgen für Modernität. Dekoratives Highlight sind Tops mit Federkante, die zu schlichten Cashmere-Teilen kombiniert werden.